



Completely Retail Marketplace Iberia recibe a más de 120 'retailers' en su exitoso estreno en Madrid



19 de junio de 2019 - El formato galardonado Completely Retail Marketplace, en colaboración con la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales, estrena la edición Iberia en Madrid y recibe a más de 120 comerciantes de toda Europa.

La primera edición del Completely Retail Marketplace Iberia (CRMP Iberia) ha tenido una increíblemente buena acogida por parte de todos los visitantes y expositores del evento que ha tenido lugar este martes 18 de junio, facilitando el dialogo y el networking entre los propietarios, promotores e intermediarios más importantes del mercado de la península ibérica y las marcas comerciales y de ocio así como de los operadores de franquicias.

¿El objetivo del evento? Para aquellos que no lo conocen, Completely Retail Marketplace (CRMP) es un evento de networking que facilita la entrada, expansión y conocimiento de las marcas en los principales mercados minoristas al conectarlas con los mayores contactos inmobiliarios dentro de los respectivos mercados. Desde 2012, el formato ha tenido un gran éxito en el Reino Unido y se ha expandido por toda Europa, incluyendo los países nórdicos, Europa Central y Oriental, y ahora Iberia.

El evento ha tenido lugar en uno de los palacios más importantes de Madrid, el de Neptuno, en el corazón de la capital. Construido a principios del siglo XX y considerado uno de los espacios más vanguardistas de Madrid, el Palacio Neptuno ha proporcionado un marco inspirador e impresionante para la inauguración del CRMP Iberia y las marcas visitantes que ha acogido,



entre las que se encuentran: Adidas, Levi's, Mango, Pirate Studios, Tortilla, Blue Banana, Saco Verde, CeX, Deichmann, Five Guys, Goiko Grill, Loco Polo, Miniso, Anubis Coctelería, Speedy, Pimkie y The Massage Company, por nombrar solo algunas.

Teniendo en cuenta que la industria del retail está en constante cambio, nunca ha sido tan importante el tiempo para el diálogo y la colaboración entre comerciantes y propietarios. La acogida tan positiva del CRMP Iberia ha sido enormemente estimulante y ha puesto de relieve los emocionantes proyectos y cambios que están surgiendo en la industria. Las marcas del Reino Unido que buscan entrar en el vibrante mercado ibérico se han encontrado con los propietarios y comercializadores más potentes, incluidos Intu Costa del Sol, Cushman & Wakefield, Gentalia, CBRE, Larry Smith y Merlin Properties.

CRMP Iberia está orgulloso de haberse convertido, en colaboración con la AECC, en uno de los más grandes trampolines para la industria del retail en España. CRMP ha estado apoyada por unos socios fantásticos y las más importantes publicaciones de la industria, incluidas Centros Comerciales, El Inmobiliario mes a mes, Iberian Property, Inforetail, Metros2, Observatorio Inmobiliario, Property EU, REP Europa, Vida Inmobiliaria y We Are Pop Up.

El patrocinador principal del CRMP Iberia ha sido Intu Costa del Sol, un extraordinario nuevo destino que aunará comercio, restauración, hoteles, eventos, conferencias y bienestar, todo ello entre bonitos parques y jardines.

"Para Intu Costa del Sol ha sido un placer ser el principal patrocinador del primer Completely Retail Marketplace de Madrid. Se ha convertido en una gran oportunidad para compartir nuestra visión del proyecto con nuevos retailers que han confirmado su interés en formar parte del mismo. Los nuevos conceptos que hemos descubierto en las sesiones de Soapbox nos han parecido muy interesantes. Esto es lo que esperábamos de este evento. Estamos deseando que llegue el evento del año que viene", afirma la compañía.

El CRMP es conocido por sus populares sesiones de Soapbox, que proporcionan a las marcas nuevas, emergentes o en expansión, la oportunidad de subir al escenario y presentarse a la audiencia reunida de propietarios e intermediarios. En estos años, estas sesiones han jugado un papel principal en el desarrollo de iniciativas que han finalizado en grandes historias de éxito, como por ejemplo The Massage Company, Zabardast, Matalan y T.M. Lewin.



El CRMP Iberia ha podido ver como Tortilla, The Massage Company, The Athenian, Miniso, Nacionsushi, Anubis Coctelería, Loco Polo, Family Time y Pirate Studios lanzaban sus conceptos y requisitos a una audiencia específica con el fin de crecer en la península ibérica.

Los eventos CRMP están considerados como uno de los eventos europeos a los que no se puede faltar en la industria del retail. Más de 5.000 asistentes acuden cada año a estos eventos, clave en el calendario del retail (se celebran anualmente en Londres, Estocolmo, Ámsterdam y Praga). Ahora, el CRMP hace lo mismo en el mercado ibérico con el evento de Madrid.

Siendo un evento único entre otros eventos similares a nivel europeo, los stands de los expositores tienen todos el mismo tamaño en forma e imagen de marca, creando un terreno uniforme de trabajo para todos. Además, se facilitan otros servicios sin ningún cargo adicional, como la carga de teléfonos, el servicio de cafetería y la comida, proporcionando a los asistentes un entorno sencillo y relajado para simplemente concentrarse en hacer negocios, conocer a otros profesionales y forjar nuevas alianzas.

Para más información: <https://www.crmarketplace.com/iberia>

.....

Nota al editor

Completely Retail Marketplace

Los eventos del Retail Marketplace facilitan la entrada o expansión de la marca en mercados específicos del Reino Unido y de toda Europa. Este formato simple y efectivo reúne a comerciantes, propietarios y agentes o intermediarios para un día efectivo de networking y de negociaciones.

- **Completely Retail Marketplace Nordics** se celebra anualmente en Estocolmo, este año tuvo lugar el 4 de junio.
- **Completely Retail Marketplace London** se celebra cada dos años y atrae a 2.000 asistentes, un tercio de los cuales son comerciantes minoristas, al Old Billingsgate Market. Se acaba de celebrar una edición el pasado 30 de abril y la próxima se celebrará el 1 de octubre.
- **Completely Retail Marketplace Central & Eastern Europe** se inauguró el año pasado en Praga y este año el evento tendrá lugar el 17 de octubre.



Completely Events

Creamos, diseñamos, construimos y ofrecemos eventos inolvidables en el Reino Unido y en todo el mundo para clientes corporativos. Como compañía de gestión de eventos que ha sido galardonada y que cuenta con un equipo que está detrás del exitoso formato Completely Retail Marketplace, somos capaces de organizar cualquier evento, grande o pequeño, con la pasión, el talento y la experiencia necesarios para hacer de cada uno de ellos una ocasión única e inolvidable.

<https://completelyevents.com/>

Contacto de prensa:

Para más información sobre el evento Iberia, por favor contacta con Completely Events:

Marta Reñones marta@completelygroup.com tel: +34 657 28 48 08

Charlotte Smith cs@completelygroup.com tel: +44(0)1483 238695

Información sobre los eventos:

Shelley Batey sb@completelygroup.com tel: +44(0)1483 238686